

地方創生応援税制（企業版ふるさと納税） 事業効果検証シート

NO.	1	担当課	総務課	
認定された地域再生計画	十島村PRプロジェクト		事業名	十島村政等PR事業
総合戦略での位置付け	<p>【基本目標】 島への新しい人の流れをつくる</p> <p>【個別施策】 村政・観光PR 十島村の知名度を上げることで、十島村を旅行先としての選択肢に加える人が見込まれ、観光入れ込み客数の増加につながる。さらに、定住者増加に期待できる。</p>			
KPI	重要業績評価指数（KPI）		基準値	目標値（R2）
	移住者数（本事業が起因）		—	26名/累計
本事業での重要業績評価指数（KPI）	移住者数（本事業が起因）	指標値（R1）	10名	
		実績値（R1）	15名	
		達成度	150%	
事業概要	<p>本村の定住支援制度等をマスメディア等を活用して広く周知し、定住希望面談回数の増加から移住者の増加を図る。また、当該事業の財源については、企業から寄附を募り、事業費に充てることとする。</p> <p>本村は“最後の秘境の地”とも呼ばれ、豊富な観光資源を有するとともに、全国でもトップクラスの定住支援制度はあるものの、他離島と比べ知名度が低い現状から、移住希望者の目に留まりにくく、定住希望者の効率的な確保が行いにくい現状であることから、本村の定住に係る各種支援制度や村の情報をマスメディア等を活用して広く周知することにより定住希望者を増加させ、最終的には本村の人口増加に資することを目的とする。</p>			
事業経費	<p>【歳出】 広告料・委託料 (内訳)</p> <p>4,662,000円 新聞広告 電車中吊り広告 TV番組制作</p> <p>【歳入】 寄付金 1,411,500円 2,150,500円 1,100,000円</p> <p>4,662,000円</p>			
歳出総額	4,662,000円	歳入総額	4,662,000円	
事業効果	②地方創生に相当程度効果があった			
上記理由	<p>現在、本村の人口は700人を下回っている状況であり、本村存続のためには定住者数を増やしていく必要がある中において、移住者を確保できたことは地方創生に効果があったと思料する。また、定住イベントへの参加希望の問い合わせやふるさと納税の申し込みがあり、反響は大きい。</p> <p>今後も村政等PRを継続していくことにより、移住への一つのきっかけを提供し、本村人口増加に寄与していきたい。</p>			
<p><事業効果></p> <p>①地方創生に非常に効果的であった</p> <p>②地方創生に相当程度効果があった</p> <p>③地方創生に効果があった</p> <p>④地方創生に効果がなかった</p>				
今後の方針	①追加等更に発展させる			
上記理由	<p>離島への移住を考える際、不安要素の一つは、「どのような（環境の・雰囲気）島なのか」という根本的なものである。そこで、紙面では表現できない本村の雰囲気を、定住施策と併せドキュメンタリー形式で動画を制作・放送し、効果的な定住案内及び相談から本村人口増加に寄与していきたい。</p>			
<p><今後の方針></p> <p>①追加等更に発展させる</p> <p>②事業内容の見直し（改善）</p> <p>③事業の継続</p> <p>④事業の中止</p> <p>⑤予定通り事業終了</p>				
有識者会議での評価	①総合戦略のKPI達成に有効であった			
意見等	<ul style="list-style-type: none"> ・移住者数とPR効果の分析を深めることが翌年度以降の対策に有効と考えます。 ・移住後に転出した方の理由も分析できればなお良い。 ・今までの結果を解析し、将来戦略を考えると、より効果的になると思います。 ・KPIとして十島村の認知度を設定してはどうか。いきなり定住は難しいので、副業・兼業などの視点から関係人口を増やす方法を考えても良いのではないかと。 ・これまでの定住対策を検証し、今後戦略を考える必要がある。 			
<p><有識者会議での評価></p> <p>①総合戦略のKPI達成に有効であった</p> <p>②総合戦略のKPI達成に有効とは言えない</p>				