

令和5年度 地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)対象事業 評価検証シート

参考: 令和5年度実施事業(評価期間は令和6年度～)

対象事業名	関係人口拡大事業		
事業概要		事業始期	事業終期
<p>本村の定住に係る各種支援制度や村の情報(観光・イベント開催等)を広く周知するとともに、来島しやすい施策等により、関係人口(観光客・定住希望者等)の増加を図り、最終的には本村の人口増加に資することを目的とする。地方(離島)創生は、まち・ひと・しごとの創生であるが、本村はその基となる「ひと」の確保にまずは重点を置き、人口増加から地域産業の振興を図っていききたい。また、村に移住し、10年、20年と長期で定住する者と短期で転出する者が想定されるが、人口の維持及び増加の措置を継続的に講ずることによって、長期定住者の獲得が図られる。結果、離島の自立的発展を促進し、島民の生活の安定や福祉の向上を図るとともに、地域間の交流を促進させ、無人の離島の増加や人口の著しい減少の防止、更なる定住の促進が図られることを目標とする。</p>		令和2年度	令和6年度
事業費(円)	寄附金額(円)		寄附企業
7,030,000円	7,030,000円		竹山建設(株)、中川運輸(株)、拓摩工業 有限会社、株式会社 森山(清)組、ほか(合計38社)
重要業績評価指標(KPI)	目標値	実績値	達成状況
移住者数(本事業が起因)	10名(夫婦3組、4人家族1組想定)	3世帯6名(R7.1月末現在) 平島 男性1名 諏訪之瀬島 男性1名 宝島 1世帯4名(夫妻、子)	地方創生に相当程度効果があった。
事業結果・評価	効果検証委員会での評価		今後の方針
<p>【事業】 事業名:十島村PRプロジェクト 内容:ポータルサイト作成、移住者向けサイト(JOIN)内容整備、オンラインコミュニティの作成、シングルマザー協会での広報 受託者:株式会社DMM.COM</p> <p>【寄附企業】 計38社(寄附額計:7,030,000円)</p>	<p>KPI達成に非常に効果があった:1名 KPI達成に相当程度効果があった:4名</p>		<p>・R5.12.27に発生した村営定期船の火災事故発生に伴い、村内での撮影等は叶わなかった。 ・定期船復帰後に広告ができるよう変更契約を行い、契約を6/30までに延長した。 ・令和6年度では5年度に作成したポータルサイト等を活用しより発展させた広告とする報告で調整中である。</p>
	<p>効果検証委員会での意見等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和5年度はフェリー火災事故の影響が挙げられるが、実際の移住者のうち30～40%が定住しており、まずまずの成果と評価される。 ・移住者と同様に、交流人口の増加施策も重要。 ・自然減等を考慮し、数値目標の妥当性を検証するとともに、より効果的な施策を実施。 ・限られた財源を最大限に活用するため、国の交付金を活用しつつ、官民連携による施策の推進を期待。 ・現状の解析をさらに充実させ、広報活動に一層活用することが求められる。 		